

DAS IST GERA

Timothy Vanagt - timvanagt@hotmail.com +32 492 55 69 65
& **Nick Albers** - nick@marathonworks.com +31 645 28 68 90



*A continuously evolving concept
of being 'at home' in the city*

Everyone reflects now and then on his or her future life and place of home in the City. We recognize that any personal desire or professional stake in this future, by any citizen, has an immense value! To capitalize on this value, we would like to initiate a process that involves Gera's citizens in shaping their public domain. With the continuous help and effort of officials, professionals and volunteers 'New Gera' will take shape, the city becoming your home!



Zu Hause: mit Ihrer Stadt zu identifizieren

A process to activate the city

Step 1: Create “New Gera - a City by and for the people of Gera”

Gera needs a project for the future, a project the inhabitants can contribute to with their will, skills and means.

Step 2: Deploy the organization for ‘New Gera’ in Stadtmuseum

The deployment of ‘New Gera’ needs a strong organization, a democratic structure of motivated citizens and officials. Therefore, the first step is the founding of a multidisciplinary task force of engaged community members, responsible for the activation of networks of ambassadors and volunteers. The museum tells Gera’s *story* of **past, present** and **future..**

Step 3: Stadtmuseum as part of an attractive public domain

As a prominent building and with a vast public domain at its disposal, Stadtmuseum is the ideal setting to inform and to promote initiatives and crowd funding campaigns for ‘New Gera’.

Step 4: Informing about ‘New Gera’ through a newspaper section and a ‘New Gera’ app

To involve the citizens in Gera’s new future, people need to be informed on the benefits of ‘New Gera’. A weekly section in Gera’s Zeitungen and an app dedicated to ‘New Gera’ is the first step in informing and involving Gera’s citizens.

Step 5: Design Stadtgarten, an icon of Gera’s identity

Gera needs a spatial intervention so strong that it can speak to the imagination of young and old, a project so clear that in a glimpse it offers an insight into the new future of Gera. The redesign of the central void, a result of a collaboration between professionals and the citizens of Gera, will be the first project of ‘New Gera’.

Step 6: More projects for Gera by Gera (short term)

Through the weekly section in the newspaper, the app and the deployment of Stadtgarten, people will be invited to initiate and participate in new projects that spatially improve Gera’s daily living conditions.

Step 7: Thanks to its success, investors are in queue to participate in ‘New Gera’ (long term)

Thanks to Gera’s contributing citizens the City will into an example of regional city life in the 21st century, new inhabitants and investors will be attracted.

3 min walking radius from
Stadtmuseum - the new "mitte" of Gera



step 7



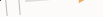
step 5

step 3

step 2 Stadtmuseum



100 m

- Pedestrians 
- Tram 
- North-South Bike connection 

Stufe 2: Die Organisation für das Neues Gera im Stadtmuseum bereitstellen.



Stufe 3: Stadtmuseum als Teil eines sicher und attraktiven öffentlichen Raum.



Eine lokale Zeitung



Handy



Webseite



Stufe 4: SHARE DAS IST GERA Kontinuierliche Unterrichtung, inspirierend, Sharing und Befragung.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://citiesintransition.eu/amsterdam>. The page features a navigation bar with 'Home', 'Cities', and 'Transitions' menus, and a prominent 'NEW EUROPE CITIES IN TRANSITION.EU' logo. A red 'Calendar' button is visible in the top right. The main content area is titled 'Amsterdam' and contains an article with the following text:

Amsterdam
City makers agenda Co-creation

Igniting the co-creation of a City Makers Agenda

City Makers co-create a City Makers Agenda to gain influence on a European level

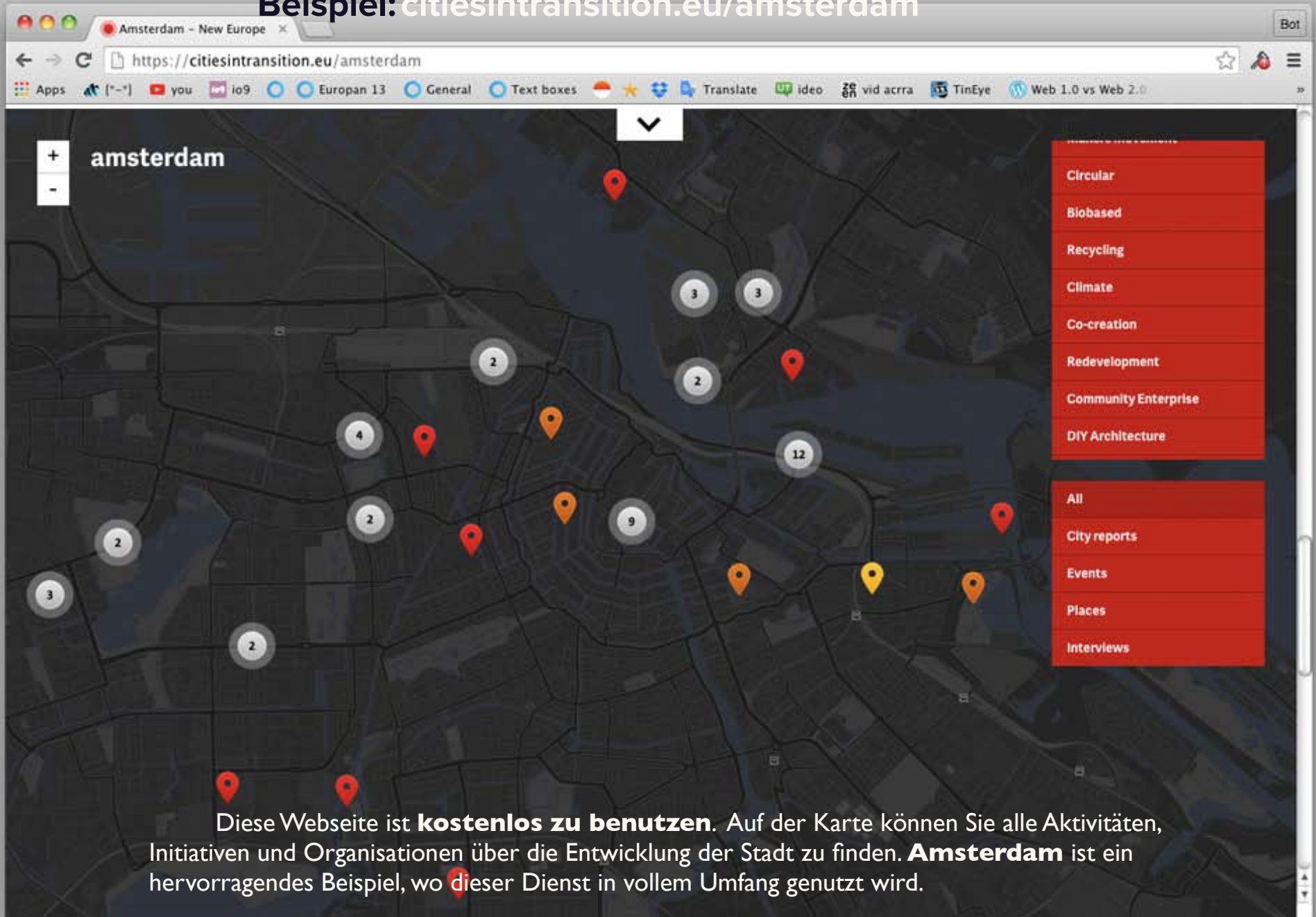
On February 4, 2016, all cities from the European Union were represented during the New Europe City Makers Agenda event. This event was part of the New Europe City Makers Pre-Summit on 4 and 5 February at Pakhuis de Zwijger, Amsterdam. Charlott Schans (Project leader of New Europe - Cities in Transition at Pakhuis de Zwijger) stressed the need to bring City Makers ...

The article is accompanied by a large photograph of a stage event. The stage features three large projection screens displaying images of people. In the foreground, a large audience is seated, facing the stage. A woman in a blue top is standing on the stage, addressing the audience.

Below the article, there is a map of Amsterdam with several location markers and a navigation arrow.

Lokal Stadt-Hersteller Nachrichten

Beispiel: citiesintransition.eu/amsterdam



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://citiesintransition.eu/amsterdam>. The page displays a dark-themed map of Amsterdam with several activity markers. These markers include red location pins, orange pins, and grey circular icons containing numbers (2, 3, 4, 9, 12). A search bar at the top left contains the text 'amsterdam'. On the right side, there is a red filter menu with the following categories: Circular, Biobased, Recycling, Climate, Co-creation, Redevelopment, Community Enterprise, and DIY Architecture. Below this menu, there is another red menu with categories: All, City reports, Events, Places, and Interviews. At the bottom of the map area, there is a text overlay in German.

Diese Webseite ist **kostenlos zu benutzen**. Auf der Karte können Sie alle Aktivitäten, Initiativen und Organisationen über die Entwicklung der Stadt zu finden. **Amsterdam** ist ein hervorragendes Beispiel, wo dieser Dienst in vollem Umfang genutzt wird.

Was los ist - Karte

Beispiel: verbeterdebuurt.nl

The screenshot shows the website **www.verbeterdebuurt.nl** in a browser window. The page features a green header with navigation links: **Kaart**, **Hoe werkt Verbeterdebuurt?**, **Blog**, **Apps**, **Inloggen**, and **Registreren**. The main content area is titled **Verbeterdebuurt** and **Amsterdam Centrum (Amsterdam)**. It includes a search bar labeled "Straat & plaats of postcode" with buttons for **Zoeken** and **Mijn locatie**. A section titled "Top meldingen in de buurt" lists several reports with icons: a green square for "Straatverlichting en klokken", a green square for "Fietswrak", a red pin for "fietsers rijden in de verkeerd...", and a red pin for "Fietsenrekken met niet gebruik...". On the right, a map of Amsterdam is displayed with numerous red pins (labeled "Neues Problem") and a few yellow pins (labeled "Neue Idee"). A filter menu is open on the right side of the map, showing options for "Art der Meldung" (Ideën, Störungssuche), "Kategorien" (Abfall, Wasser und Kanalisation, Verkehr und Straßen, Grüne und Spielmöglichkeiten, Stadtmöbel und Beleuchtung, Plage, übrig, Bau Ärgernis), and "Status" (offen, geschlossen).

Verbesserung der Nachbarschaft

“Gradually over time, *Stadtmuseum* will become *a regional knowledge centre* on everything related to well-being in city-environments, experienced in the involvement and activation of citizens and.. the subsequent unfolding and realizing of plans for *the NEW Gera: Home!*”

◀ Sonder Geraer Die grüne Oase ▶



Das **Stadtmuseum** in der Zukunft (nach einer weiteren Renovierung). Hier erfahren Sie alles über Gera: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Eine öffentliche Gebäude für Debatten, Workshops, Ausstellungen. Zentrale für alle positiven Entwicklungen in Gera.
Biespiel: Changing World, Melbourne Museum



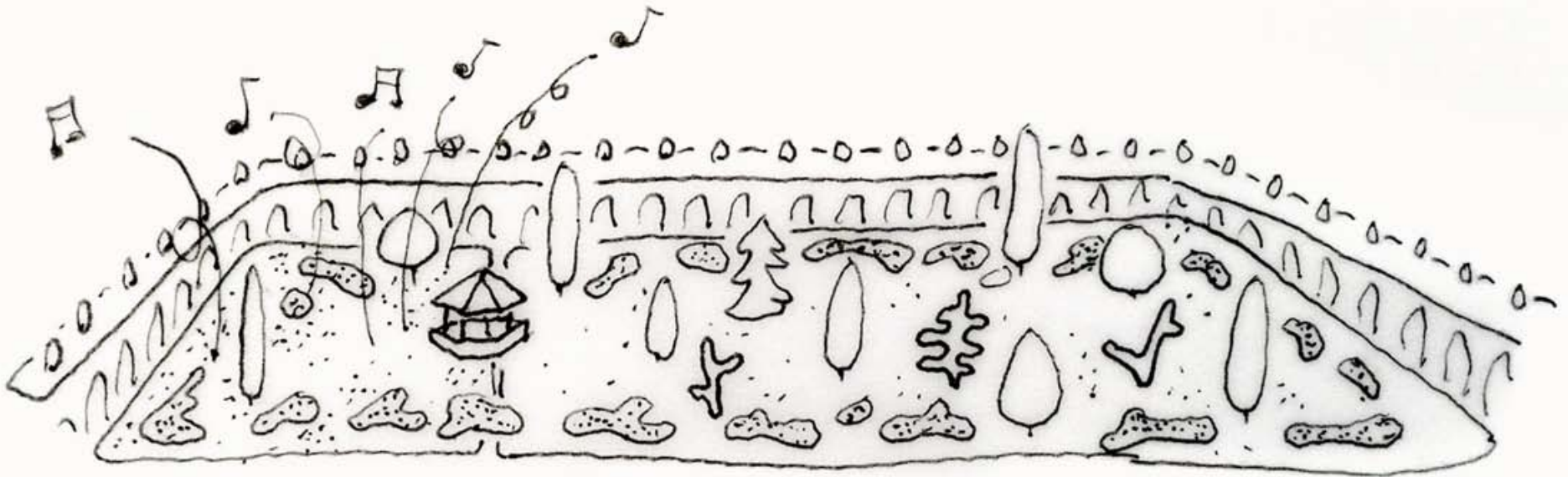
**Architektur ist zu wichtig, um
sie den Architekten zu überlassen**

1970, Giancarlo De Carlo



Architekten möchten gerne Symbolen bauen. Aber das ist nicht das, was macht die Stadt 'zu Hause'

Stufe 5: Entwurf Stadtgarten als Symbol des neuen Gera



**Wir brauchen eine Bildsprache,
die auch 'nicht-Architekten' verstehen können.**

Die Vision einer Stadt -für und von den Menschen- muss eine visuelle Sprache haben die jeder mit identifizieren kann und beteiligen sich an. Ein offenes entwurf für Stadtgarten - die tatsächliche Gestaltung sollte das Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit zwischen den Fachleuten und den Bürgern von Gera sein. Als Ergebnis Stadtgarten wird das Symbol des Neuen Gera werden.



De-Smit-Strasse

Dr. Eisinger-Strasse

Parkhaus
Zentrum

Kultur-
und
Kongresszentrum

Kultur-
und
Kongresszentrum

11 12

Einzel

Breitscheidstraße

Breitscheidstraße

Einzel





Sektionen (30-90m²) auf allen Seiten des Arcade kann verwendet werden, und passen ihre beabsichtigte Verwendung.

urban gardening



*A weekly **market** for regional produced food and products.*

park library
market shopping

event square

culture centre





residential

library

residential

startups

kindergarten

offices

parking

daycare

market

startups &
entrepreneurs

fruit &
vegetable
store

park

Kultur- und
Kongresszentrum
Gera

bio-bakery

Breitscheid-Straße

event space

urban gardening

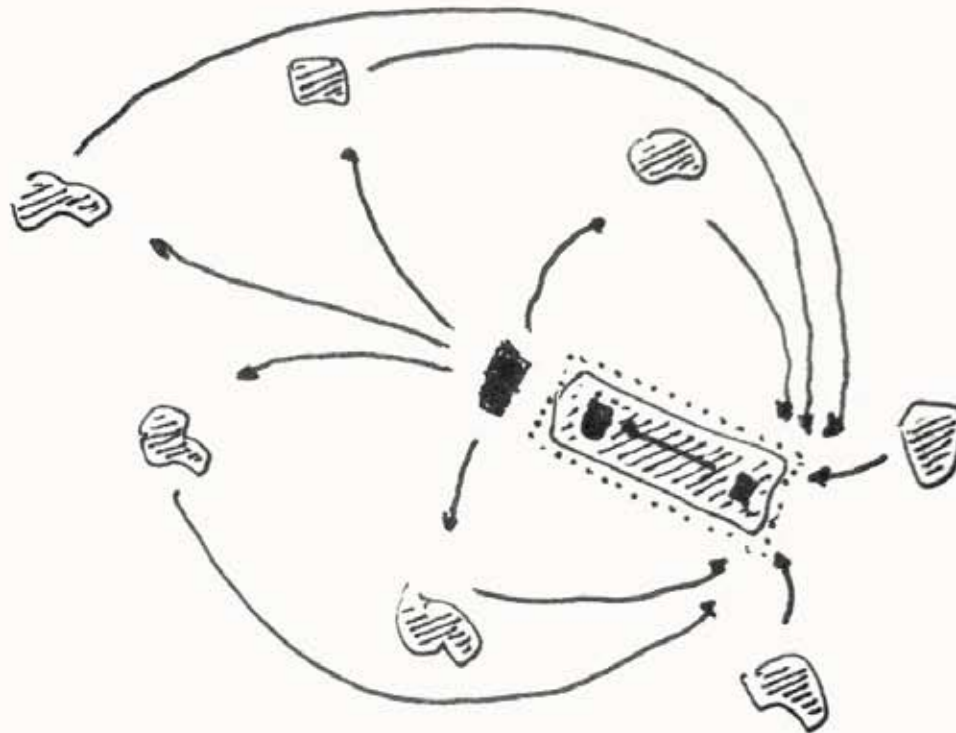
< Gera arcaden

Stadtmuseum

Galeria Kaufhof Gera >

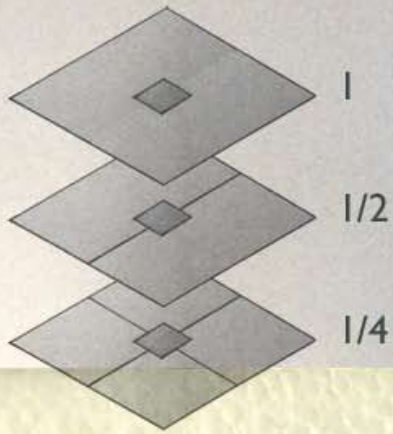






Das ist auch GERA!

Stufe 6: Auch anderen Teilen der Stadt wird erneuert und verbessert werden



Wohnungen oder Bürogebäude

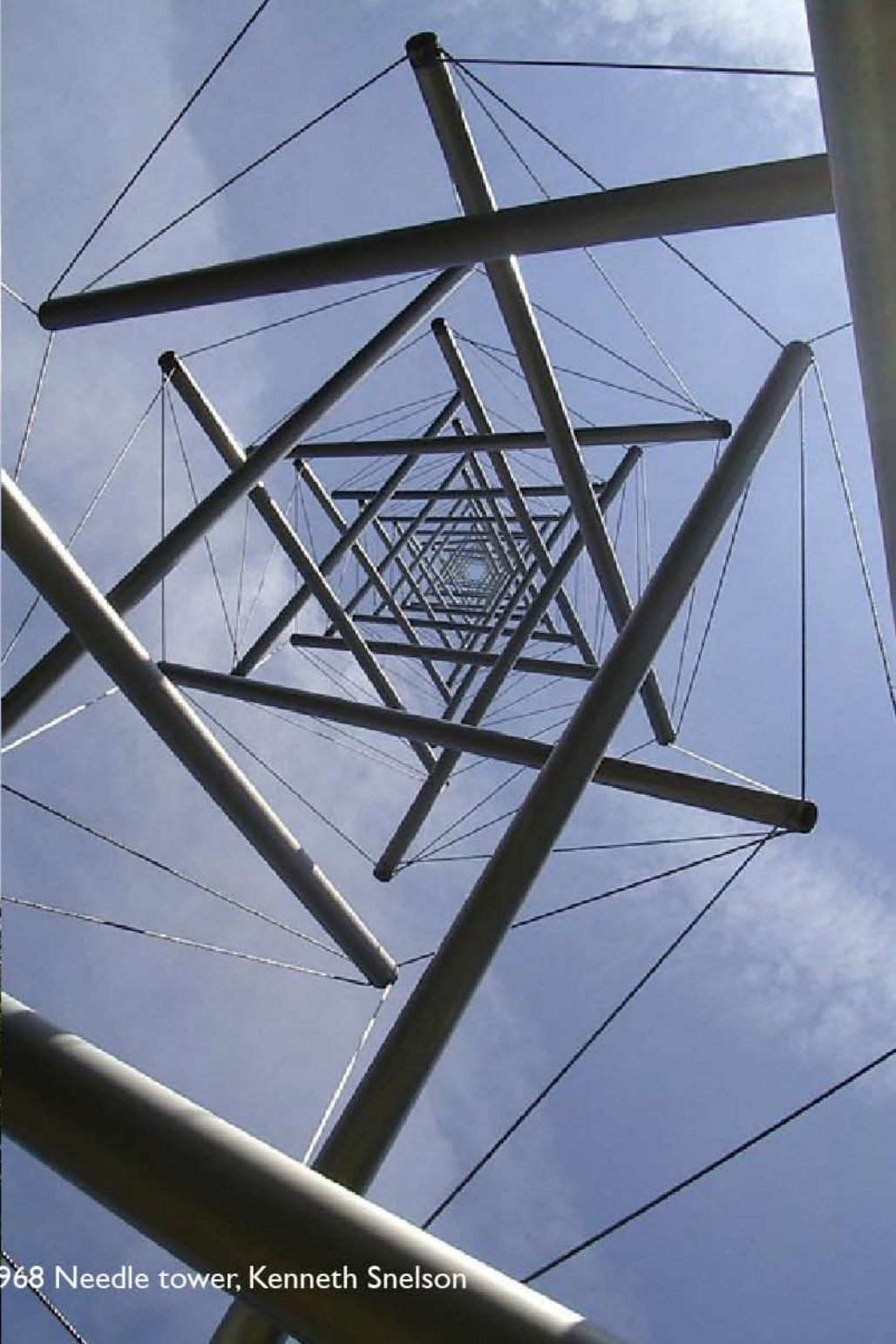
Stufe 7: Dank seiner Erfolge sind die Anleger in der Warteschlange in 'New Gera' (langfristig) zu beteiligen. Dank der Beiträge der Bürger, die Stadt verwandelt sich in ein Beispiel für regionale Stadtleben im 21. Jahrhundert: Anpassungsfähig und zu Hause.



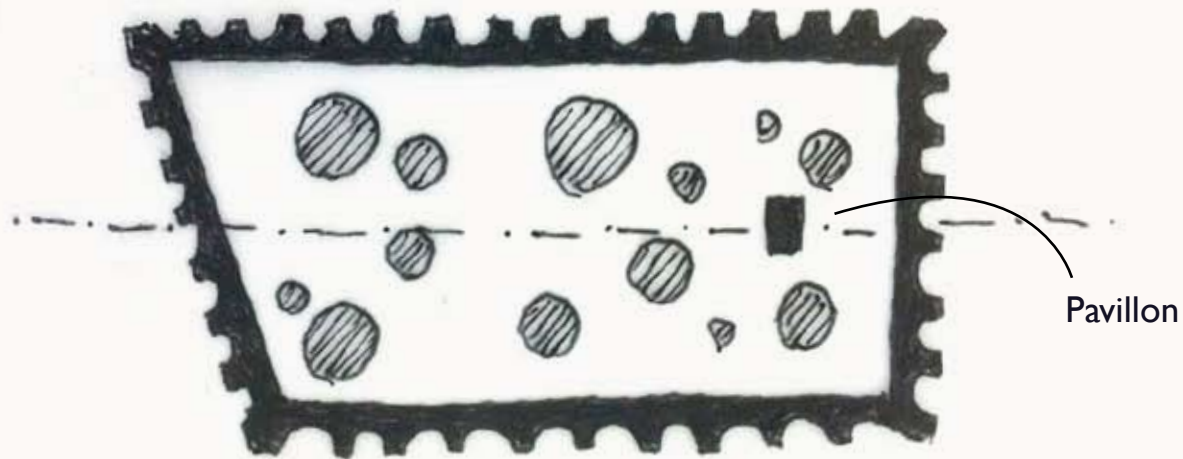
Während es scheint, wie der Plan freundlich und geräumig ist, wurde die Architektur der Arkade von der Jury zu radikal betrachtet. Die Auswirkungen unserer Passage haben wir falsch beurteilt. Wir sind jedoch zuversichtlich, dass eine leichte Konstruktion von "grünen Bögen" für den gleichen Bedingungen ermöglichen würde unser Plan zielt darauf ab. Mit einer Schritt für Schritt die Entwicklung der Bögen würden Sie das Risiko eines hohen Investments verringern und die Cash-Flow für den Vorschub des Projekts erzeugen. Kleine Schritte würden für die schnelle Wertentwicklung der Region ermöglichen, wie wir gedacht.



Skizze von einer leichten (Tensegrity) grün Wandsegment als Alternative zu den Arkaden.



Tensegrity Konstruktionsprinzip - 1968 Needle tower, Kenneth Snelson



Einen Wettbewerb für den Pavillon!

Die Arcade ist ein Filter zwischen dem Stadtgarten und der Stadt

KOFFIE WORST IJS



Elegant, einfach und effizient...

Beispiel: T-huis, John Körmeling - Breda, NL

DAS IST GERA

*Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen haben, kontaktieren Sie uns **bitte!***

***Timothy Vanagt** - timvanagt@hotmail.com +32 492 55 69 65*

***& Nick Albers** - nick@marathonworks.com +31 645 28 68 90*